

THEOFILS

Theofils AB

Hållbarhetsrapport, ISO

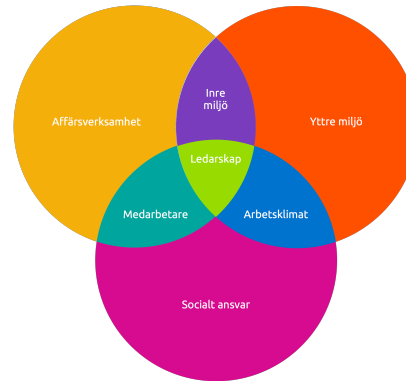


Hållbarhetsrapport

Vår definition



Sju arbetsområden



Ledningssystem

ansvarsfullt.se är ett ledningssystem som bygger på frågeställningar från bland annat ISO 9001, ISO 14001 och ISO 26000. Ledningssystemet i sig ger en kvalitativ ledning i alla relevanta frågor vilka i rapporten uttrycks i kvantitativa termer. Rapporten gör det möjligt för företaget att visa hur de på ett konkret sätt ligger till och är uppbyggd för att vara enkel att ta till sig och förstå. Sigillet *Ansvarsfullt Företag*® får användas av ett företag som 1/ besvarat samtliga för företaget relevanta frågor samt 2/ valt att bli publik med resultaten. Det innebär att en intressent enkelt kan skapa sig en bild av företagets hållbarhetsarbete.

Resultat

Resultaten i rapporten är ordnade efter ISO-standard. Staplarna visar hur företaget ligger till inom respektive fråga och för varje enskilt område visas medelvärde. ISO-områdena är; kundfokus, ledarskap, medarbetarnas engagemang, processinriktning, förbättring, faktabaserade beslut, relationshantering, miljö, och socialt ansvarstagande. Frågorna i ledningssystemet är indelad i sju arbetsområden, varje enskild fråga tillhör **ett** sådant arbetsområde. I denna rapport innebär det att vissa frågor redovisas i mer än ett ISO-område. Oftast rör det ledarskapsfrågor.

Affärsverksamhet



Ledarskap



Arbetsklimat



Medarbetare



Socialt ansvar



Yttre miljö



Inre miljö



Markerar att ytterligare dokumentation finns på begäran.

Företagets affärsmodell

Theofils AB är marknadsledande leverantör av beslag till trä-, snickeri-, bygg- och möbelindustrin i Sverige. I sortimentet finns kända varumärken som Festool, Blum, HAWA Sliding Solutions, Lamello, Mirka, Designlight, Kesseböhmer, med flera. Huvudkontoret finns i Jönköping och företaget har yrkesbutiker i Stockholm, Malmö och Jönköping. Antal anställda är totalt ca 50 och företaget omsätter 170 miljoner kronor. Theofils ingår i Theofils Invest som ägs av JE Group

Policy för hållbarhetsredovisning

Ledningen för företaget har beslutat att basera sitt hållbarhetsarbete på etablerade internationella standarder för kvalitet, miljö och arbetsmiljö/socialt ansvar. Denna rapport utgör företagets hållbarhetsredovisning.

Företagets hållbarhetsarbete pågår löpande och redovisas i det digitala verktyget ansvarsfullt.se. Verktyget är ett självskattningsverktyg som, i linje med principerna för European Single Procurement Document (ESPD), baseras på möjligheten att på anmodan komplettera med i rapporterna specificerade dokument. Resultatet av denna policy ger en levande och lättöverskådlig bild för ledningen att definiera och besluta om förbättringsområden samt för externa aktörer att löpande utvärdera bolagets hållbarhetsarbete.

Väsentliga risker

I verktyget finns definierade frågor kring risker gällande;

- Leveranssäkerhet
- IT-system och teknologi
- Den egna direkta och indirekta miljöpåverkan
- Olycksfall och ohälsa
- Bristande måluppfyllelse av etiska och sociala mål
- Omvärldsanalys

Företagets svar på frågor inom samtliga dessa områden redovisas i denna rapport.

Relevanta icke-finansiella resultatindikatorer

All företagsverksamhet bygger på långsiktig ekonomisk hållbarhet och trygghet för våra medarbetare. För att skapa de bästa förutsättningarna för detta har företaget valt att aktivt arbeta med miljö- och kvalitetsfrågor samt frågor kring arbetsmiljö och socialt ansvarstagande. Genom företagets hållbarhets- och hållbarhetsutvecklingsrapport går det att i detalj följa ett hundratal specifika frågeställningar. Inom de definierade arbetsområdena ger det också möjligheten att jämföra oss med medianen i vår bransch.

Kundfokus

Avgörande för en organisations överlevnad är dess kunder. Vilket innebär att organisationen bör sträva efter att förstå och uppfylla deras behov samt överträffa förväntningar. Viktigt är att organisationen ska kunna förstå kundens nuvarande behov men även förutspå framtida. Att ta reda på vad kundens behov är och sedan se till att detta levereras ingår i definitionen av vad kvalitet är för något. Dessa frågor relaterar till området *Kundfokus* inom ISO 9001.



Frågor

1. Hur väl känner ni till och har ni analyserat era kunders behov?



2. Tar ni reda på hur nöjda kunderna är med er?



3. Gör ni affärsmässiga kundanalyser?



4. Har ni grepp om ifall ni förlorar kunder?



5. Har ert företag något slag av lojalitetsprogram gentemot kunderna?



6. Vad gör ni för att få nya kunder förutom att göra bra jobb?



7. Bearbetar ni era kunder så att de blir stamkunder?



8. Kvalitetssäkrar ni era leveranser innan kunden får dem?



9. Har ni effektiva möten med era kunder och leverantörer?



10. Har ni någon speciell modell för att sätta försäljningspriser?



11. Erbjuder ni era kunder att återvinna era produkter?



Theofils AB
Jesper Stenström | 2024-02-23

Ledarskap

Ledare skapar enighet kring organisationens syfte och inriktning. De ger också en miljö som låter medarbetarna ta full del i arbetet mot att få en förståelse och motiveras till att uppfylla företagets mål. Missförstånd i kommunikationen mellan nivåerna i organisationen kommer att minska. Aktiviteter i organisationen anpassas och utförs på ett enhetligt sätt. Dessa frågor relaterar till området *Ledarskap* inom ISO 9001 där några även återfinns i ISO 14001 samt ISO 26000.



Frågor

1. Har företaget en klart definierad och dokumenterad affärsidé?
2. Har ni en god bild av hur ni vill att ert företag ska se ut om tre år?
3. Har ni löpande koll på omvärlden? Gör ni omvärldsanalys? Riskbedömning?
4. Har ni byggt nätverk med kunder, leverantörer, branschorganisationer osv?
5. Har ert företag identifierat era viktigaste intressenter?
6. Har ni en dialog med de viktigaste intressenterna beträffande väsentliga frågor?
7. Är den som i verkligheten styr och påverkar arbetet medveten om arbetssituationen?
8. Har företaget en klar och tydlig organisation?
9. Har företaget beskrivningar på hur var och en av medarbetarna ska arbeta?
10. Har företaget tydliga värderingar?
11. Har ert företag en policy för hur ni ska förhålla er till kvalitet?
12. Har ni ett systematiskt jämställdhetsarbete?
13. Är ni måna om att som företagsledare efterleva de etiska och sociala kraven?

Medarbetarnas engagemang

Medarbetarnas engagemang handlar huvudsakligen om sju olika områden, dvs. att; känna till hur vi jobbar, alla vet vad vi förväntar oss, lära känna sina medarbetare, våga fråga, skratta ofta, belöna sina medarbetare. Med engagerade och kunniga medarbetare så ökar effektivitet och lönsamhet. Dessa frågor relaterar till området *Medarbetarnas engagemang* inom ISO 9001.



Frågor

1. Använder ni de kunskaper och erfarenheter som era medarbetare har i det dagliga arbetet?



2. Använder ni medarbetarnas kunskaper och idéer för att förbättra företaget?



3. Har ni en plan över vilka behov företaget har avseende kompetens och erfarenhet?



4. Är alla medarbetare med på vad som skall göras enligt planerna?



5. Informeras medarbetarna regelbundet om hur företaget lyckas och utvecklas?



6. Låter ni era medarbetare ha inflytande och vara delaktiga i företagets utveckling?



7. I vilken utsträckning är era värderingar kända och etablerade hos företagets anställda?



8. Förstår medarbetarna hur dom skall agera för att leva efter era värderingar?



9. Följer ni upp efterlevnaden av era värderingar?



10. Genomför ni årligen medarbetarsamtal?



11. Utbildas/tränas era medarbetare regelbundet för att göra ert företag bättre?



12. I vilken utsträckning är medarbetarna delaktiga i budget- och/eller planeringsarbete?



13. Är era anställda tillgängliga för samtal, rådgivning utanför ordinarie arbetstid?



14. Har era anställda möjlighet att påverka sina arbetstider utifrån personliga behov?



15. Har ni en övergripande plan för rekrytering?



Medarbetarnas engagemang

Frågor

16. Gör ni bakgrundskontroller på den personal som ni har för avsikt att anställa?



17. Har ni en genomtänkt introduktionsplan för nya medarbetare?



18. Tillämpar ni kollektivavtal eller motsvarande arbetsrättsliga villkor vid anställning?



Theofilis AB
Jesper Stenström | 2024-02-23

Processinriktning

Genom att hantera aktiviteter och resurser som en process nås resultat effektivare. Även interna kunder är viktiga i processtänkandet och ibland är det först när man ritat upp processerna som man ser om man arbetar ineffektivt. Vattentäta skott mellan avdelningar är ingenting för en processinriktad organisation. Dessa frågor relaterar till området *Processinriktning* inom ISO 9001.



Frågor

1. Har ni genomtänkta rutiner för hur ni arbetar?



2. Stämmer rutinbeskrivningarna med hur ni arbetar?



3. Har ni satt mål för rutinerna med avseende på kostnader, tid och slutresultatet?



4. Tycker ni att de informationssystem ni använder hjälper er i ert dagliga arbete?



5. Fungerar era informationssystem i t.ex. smartphone, handdator, läsplatta eller liknande?



6. Finns den information ni behöver för det dagliga arbetet i era informationssystem?



7. Har ni rutiner för att regelbundet säkerställa informationen i era system? Gör ni backup?



8. Har ni den utbildning ni behöver avseende användningen av era informationssystem?



Theofils AB
Jesper Stenström | 2024-02-23

Förbättring

Organisationen bör alltid sträva efter att förbättra sin verksamhet. Genom att denna princip uppnår företaget förbättringar och en bättre förmåga att reagera snabbt på möjligheter som identifieras. Redan på kort sikt ger ett seriöst kvalitetsarbete ökad lönsamhet. Dessa frågor relaterar till området *Förbättring* inom ISO 9001.



Frågor

1. Vet ni vad ert företag är bra respektive dåligt på?



2. Har ni en lista på vilka risker som kan försena eller förstöra era leveranser?



3. Har ni klagomål på era leveranser avseende tid?



4. Har ni klagomål på era leveranser/produkter avseende kostnader?



5. Har ni klagomål på era leveranser avseende kvalitet?



6. Jämför ni er med andra för att sätta mål eller få idéer till förbättringar?



7. Är ni medvetna om riskerna med att hantera information i smartphone och läsplatta?



8. Behöver ni arbeta övertid med administration på grund av era informationssystem?



9. Har ni problem med informationssystem som krånglar och strular?



10. Ser ni risker med att informationen i era system och datorer kan komma i orätta händer?



Theofils AB
Jesper Stenström | 2024-02-23

Faktabaserade beslut

Man ska fatta beslut grundade på analyser av data och information. Att bara känna av vindriktningen genom att hålla upp ett finger i luften duger inte i längden. Har ni rätt fakta när ni fattar beslut, såväl stora som små, så kommer detta att leda till en bättre lönsamhet. Dessa frågor relaterar till området *Faktabaserade beslut* inom ISO 9001.



Frågor

1. Är ni kostnadsmedvetna?



2. Har ni kontroll på inköpskostnaderna?



3. Finns den information ni behöver för analys av verksamheten i ert informationssystem?



4. Har ni kontroll på ert företags lönsamhet?



5. Har ni kontroll på vilka produkter/tjänster ni faktiskt tjänar pengar på?



6. Tar ni regelbundet fram ett bokslut för verksamheten/bolaget?



7. Använder ni er av olika nyckeltal för att följa verksamheten?



Theofils AB
Jesper Stenström | 2024-02-23

Relationshantering

För att en relation mellan leverantörer och inom företaget ska vara gynnsam, bör relationen vara ömsesidigt värdefull för alla parter som är involverade. Denna princip leder till förbättrade relationer internt och med leverantörer. Ni uppnår en snabb och flexibel kommunikation vilket leder till minskade kostnader. Dessa frågor relaterar till området *Relationshantering* inom ISO 9001.



Frågor

1. Hur ser ni på samverkan med era leverantörer?



2. Använder ni de kunskaper och erfarenheter som era leverantörer har?



3. Finns mål uppsatta kring samverkan med leverantörerna?



4. Har ni sociala aktiviteter inom företaget för att skapa nöjda medarbetare?



5. Finns det en modell för hur man från företagets sida belönar medarbetare?



6. Har ert företag en arbetsmiljöpolicy?



7. Stödjer företaget goda ändamål på något sätt?



8. Gör ni undersökningar/enkäter över hur medarbetarna har det på jobbet?



9. Har ni i er policy eller dokumenterade värderingar en uttalad syn på mobbning?



10. Har ni effektiva interna möten?



11. Hur är stämningen i fikarummet, på raster och/eller lunch?



12. Finns det i er policy och i era värderingar en syn på mutor och korruption?



13. Ser ni er själva som en del av när-/lokalsamhället?



Miljö

Att arbeta med miljöfrågor gör affärsprocesserna mer hållbara, det effektiviserar miljöarbetet, minskar användningen av resurser och material. Minskar ditt företags resursförbrukning så minskar också kostnaderna. Det förbättrar din möjlighet till att vinna upphandlingar, stärker ditt varumärke och ger en ökad trovärdighet. Dessa frågor relaterar till området *Miljö* - ISO 14001.



Frågor

1. Har ert företag en policy för hur ni ska förhålla er till miljöfrågor?



2. Gör ni riskanalyser över hur ert företag kan komma att påverka miljön?



3. Är ni medvetna om lagstiftning inom miljöområdet?



4. Arbetar ni med frågor om hur ert företag övergripande påverkar miljön?



5. Har ni någon som är ansvarig för miljöfrågor i ert företag?



6. Har ni några uttalade mål inom miljöområdet?



7. Har ni förebyggt arbetsrelaterad stress?



8. Är ni uppmärksamma på stress hos era anställda?



9. Följer ni upp sjukfrånvaron?



10. Vidtar ni åtgärder för att eliminera arbetsplatsrelaterad sjukfrånvaro?



11. Går du till jobbet när du är sjuk?



12. Går era medarbetare regelbundet på hälsoundersökningar?



13. Har ni fullgoda personalutrymmen?



14. Hur ser ni på att medarbetare hoppar över lunchen för att i stället arbeta?



15. Är personalen utbildad för första hjälpen?



Miljö

Frågor

16. Är era medarbetare kunniga avseende miljöfrågor?



17. Har ert företag vidtagit åtgärder för att minska pappersförbrukning?



18. Lämnar ni ert förbrukningsmaterial från kontor till återvinning?



19. Mäter och följer ni upp hur mycket som sorteras och återvinns?



20. Har ni miljömål som gör att ni vidtar åtgärder för att minska förbrukning och öka återvinn...



21. Har ni en strukturerad hantering av skrot, kassationer och avfall?



22. Vet ni vilka risker ert företags produkter utgör för miljön och/eller brukaren?



23. Har ni analyserat hur era produkter kan återvinnas?



24. Arbetar er ledningsgrupp för att förbättra miljöarbetet?



25. Är ni insatta i om och i vilken utsträckning verksamheten orsakar utsläpp i utomhusluft?



26. Är ni insatta i om och i vilken utsträckning er verksamhet medför utomhusbuller?



27. Är ni insatta i om och i så fall hur mycket verksamheten medför förorenade vattenutsläpp?



28. Följer ni löpande upp er energiförbrukning?



29. Arbetar ni aktivt med att sänka er energiförbrukning?



30. Använder ni er av förnybar energi?



Theofilis AB
Jesper Stenström | 2024-02-23

Miljö

Frågor

31. Klimatkompenserar ert bolag?



32. Använder ni internet eller telefoni som mötesform för att minska ert resande?



33. Arbetar ni för att medarbetarna skall kunna åka så miljövänligt som möjligt?



34. Är era tjänste- och företagsbilar fossilfria?



35. Har ni fått utbildning i körteknik för att minska klimatpåverkan?



36. Har ni en strategi/riktlinje för leveranser med hänsyn till miljö och energiförbrukning?



37. Har ni rutiner för bedömning av leverantörer med avseende på de miljömål som ni har?



38. Köper ni ekologiska eller kravmärkta varor?



39. Gör ni överväganden om att dela resurser med andra i stället för att köpa?



40. Har ni formulerade mål rörande arbetsplatsolyckor?



41. Följer ni upp alla arbetsrelaterade olyckor?



42. Har ni gjort en riskanalys för att kunna förebygga olycksfall och ohälsa?



43. Har ni vidtagit åtgärder för att förhindra olika arbetsskador på arbetsplatsen?



44. Tillhandahåller ni personlig skyddsutrustning så att anställda skyddas mot olyckor?



45. Har ni regelbunden översyn av arbetsplatser med avseende på ergonomi och skaderisk?



Theofils AB
Jesper Stenström | 2024-02-23

Miljö

Frågor

46. Har ni regelbunden översyn över era arbetsplatser med avseende på ljud, ljus och luft?



47. Finns det möjlighet att anpassa arbetsplatsen efter individuella behov?



Theofils AB
Jesper Stenström | 2024-02-23

Socialt ansvarstagande

Grundprinciperna för socialt ansvarstagande är: ansvarsskyldighet, transparens, etiskt uppträdande, respekt för intressenter, respekt för lagen, efterlevnad av internationella uppförandenormer och respekt för mänskliga rättigheter. Det sociala ansvarstagandet handlar alltså såväl om skyldigheter som om rättigheter. Dessa frågor relaterar till området *Socialt ansvarstagande* - ISO 26000.



Frågor

1. Har ert företag en policy kring socialt ansvarstagande?



2. Har ni någon som är ansvarig för etiska och sociala frågor i ert företag?



3. Vet ni om det finns risk att ni inte lever upp till era etiska och sociala mål?



4. Står hållbarhetsfrågorna på dagordningen då styrelsen/ledningen i ert företag träffas?



5. Tillämpar ni flexibel arbetstid?



6. Mäter ni/följer ni upp övertid/mertid och hur den fördelar sig på olika medarbetare?



7. Har era medarbetare möjlighet att arbeta från annan plats än den ordinarie?



8. Uppmuntrar ni era anställda till ett sunt leverne beträffande kost och motion?



9. Har ni omsorg om era medarbetare beträffande om de har balans i livet?



10. Har ert företag möjlighet att erbjuda arbetsplatser med hänsyn till personliga behov?



11. Tillåter ert företag att medarbetarna surfar etc privat under arbetstid?



12. Har ni säkerställt att de ni samarbetar med iakttar samma värderingar som ert företag?



13. Har ni kunskap om var de produkter ni levererar tillverkas?



14. Strävar ni efter att era leverantörer har som mål att uppfylla sociala och etiska krav?



15. Har ni bedömt riskerna i leverantörskedjan för att möta era och era kunders etiska krav?



Socialt ansvarstagande

Frågor

16. Har ni rutiner för bedömning av leverantörer med avseende på era sociala/etiska krav?



17. Är era leverantörer medlemmar i "Ansvarsfullt företag", dvs ansvarsfullt.se, eller motsvar...



18. Följer ni upp era viktigaste leverantörer avseende socialt ansvar?



19. Genomförs aktiviteter med leverantörerna för att leva upp till sociala/etiska krav?



20. Genomsyras ert företag internt av transparens beträffande information etc?



21. Väljer eller befordrar ni medarbetare uteslutande baserat på meriter och talang?



22. Hur är er syn inom ert företag på att anställa personer som varit långtidsarbetslösa?



23. Köper ni Fairtrade-varor eller motsvarande för bättre arbets- och levnadsvillkor?



24. Har ni ett system för att hantera visselblåsare?



25. Tar ert företag ansvar för att respektera och främja barns rättigheter?



26. Genomsyras ert företag externt av transparens beträffande information etc?



Theofils AB
Jesper Stenström | 2024-02-23

Theofils AB är registrerad kund i ansvarsfullt.se och intygar här att frågorna i denna rapport besvarats utifrån en sanningsenlig självgranskning.

Frågorna som besvarats utgör grunden för företags bedömnings och förbättringsarbete inom kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar med ursprung i motsvarande internationella standarder.

Denna dokumentation kan kompletteras med ytterligare styrkande handlingar där så är markerat.

Theofils AB har valt att ha sin profil publik, vilket innebär full transparens och att företaget får använda sigillet *Ansvarsfullt Företag*®.

Nummertecknet (#) som återfinns på alla sidor inleder ett diarienummer som säkerställer att alla sidor i rapporten hör samman.

Jesper Stenström, 2024-02-23

ansvarsfullt.se;

- är en molntjänst vilken riktar sig till företag och föreningar
- bygger på etablerade internationella standarder
- tar hänsyn till FNs mål för hållbar utveckling
- är framtaget av experter inom ISO, upphandlingsjuridik och revision
- är granskat av oberoende tredje part
- är en transparent självskattningsanalys
- är primärt motiverande i stället för kontrollerande